LOGISTICA

Il supplemento carburante di Logistica di Amazon sale al 2%

Dal 2 novembre il supplemento per carburante e logistica è passato dall'1,5% al 2% sulle commissioni di gestione di Logistica di Amazon, in dieci negozi europei. Mezzo punto sembra poco, ma arriva mentre sono in corso le tariffe di picco e si somma a quelle.



Dr. Brenno Zuccarello, CEO Punto Zero

20 NOVEMBRE 2026 · 5 MIN DI LETTURA



Il supplemento su Logistica di Amazon — Nota pubblicata da Amazon nella pagina dei prezzi per i partner di vendita, consultata il 16 novembre 2026. Il supplemento si applica alle commissioni di gestione di Logistica di Amazon.

Dal **2 novembre 2026** il supplemento per carburante e logistica di Amazon è passato **dall'1,5% al 2%** e si applica alle commissioni di gestione di Logistica di Amazon [1].

Non c'è stato un annuncio in grande stile: la notizia sta in una nota dentro la pagina dei prezzi per i partner di vendita. Ed è il genere di modifica di cui non ti accorgi finché non guardi il rendiconto di fine mese.

Dove si applica

La nota elenca dieci negozi: **Regno Unito, Francia, Germania, Italia, Spagna, Polonia, Svezia, Paesi Bassi, Irlanda e Belgio** [1]. Se usi la logistica di Amazon in uno qualunque di questi mercati, ti riguarda.

Attenzione a cosa colpisce: il supplemento si applica alle **commissioni di gestione** di Logistica di Amazon, cioè a quello che paghi per prelievo, imballaggio e spedizione di ogni unità [1]. Non è un aumento della commissione di segnalazione, che è la percentuale sul prezzo di vendita e segue regole sue [2].

Mezzo punto su che cosa

Mezzo punto percentuale in più, da solo, suona trascurabile. Conviene però vedere su cosa si applica.

Il supplemento è una percentuale **della commissione di gestione**, non del prezzo del prodotto. Su una gestione da 4 euro, passare dall'1,5% al 2% vuol dire due centesimi in più per unità: da 6 a 8 centesimi di supplemento. Su diecimila unità l'anno fanno 200 euro di differenza. Il calcolo è nostro, con un valore di esempio: il tuo numero dipende dalle tariffe della tua fascia di peso e dimensione.

Il punto quindi non è la singola spedizione. È che questo mezzo punto **arriva adesso**, mentre sono in corso le tariffe di gestione del periodo festivo, in vigore dal 15 ottobre al 14 gennaio. Le due cose si sommano, e si sommano sulla stessa voce.

> Non è l'aumento che fa male. È il terzo aumento che si sovrappone agli altri due.

Gli strumenti sono già aggiornati

Una cosa utile, e per una volta detta chiaramente: Amazon dichiara di aver aggiornato il **Calcolatore dei costi**, la dashboard **Analisi della redditività** e i report **Anteprima dei costi** e **rendiconto economico** per tenere conto del supplemento [1].

Vuol dire che se rifai i conti dentro Seller Central adesso, i numeri che vedi sono quelli nuovi. Non devi applicare correzioni a mano, e soprattutto non devi fidarti di un foglio di calcolo costruito a settembre.

Che cosa non cambia

Per evitare allarmi fuori misura, conviene dire anche che cosa il supplemento **non** tocca.

Non tocca la **commissione di segnalazione**, cioè la percentuale sul prezzo di vendita che paghi in ogni caso, anche spedendo per conto tuo [2]. Non tocca le **tariffe di stoccaggio**, che si contano sul volume di magazzino occupato e si addebitano mensilmente [1]. E non tocca chi spedisce in proprio: se gestisci tu le spedizioni, questa voce nel tuo conto non compare proprio.

Detto in altri termini: è un aumento mirato su una sola riga del costo, quella che paghi quando è Amazon a prendere il pacco dallo scaffale e a consegnarlo. Chi usa la logistica di Amazon per una parte del catalogo e spedisce in proprio il resto lo vedrà solo sulla prima parte.

Come si somma alle tariffe del periodo festivo

Le due cose viaggiano sulla stessa voce ma hanno natura diversa, e vale la pena tenerle separate in testa.

Le tariffe di gestione del periodo festivo sono un **importo per unità** che cambia secondo fascia di peso e dimensione, in vigore dal 15 ottobre al 14 gennaio. Il supplemento per carburante e logistica è invece una **percentuale** applicata alla commissione di gestione, e non ha una scadenza dichiarata [1].

Conseguenza pratica: in questo trimestre la percentuale si applica a una commissione di gestione già più alta del solito. È il motivo per cui l'effetto combinato si sente adesso più di quanto si sentirà a febbraio, quando la componente festiva sarà uscita e resterà solo il mezzo punto in più.

La nostra lettura

Gli aumenti di questo tipo si vedono solo sui prodotti con margine sottile. Un articolo che rende 1,50 euro netti a pezzo assorbe due centesimi senza accorgersene. Un articolo che rende quindici centesimi, moltiplicato per migliaia di unità, no.

E c'è un effetto di composizione che in azienda quasi nessuno misura: chi vende molte unità a basso prezzo paga più volte queste percentuali, perché la commissione di gestione si paga **per unità**, non per ordine. Più il catalogo è fatto di articoli piccoli e frequenti, più ogni ritocco alle tariffe di gestione pesa.

È lo stesso ragionamento per cui il confronto fra logistica di Amazon e spedizione in proprio non si fa una volta e poi si archivia: le tariffe si muovono almeno due volte l'anno, e il punto di pareggio si sposta con loro.

Cosa faremmo adesso

1. **Riapri il Calcolatore dei costi sui tre o quattro prodotti che vendi di più.** È già aggiornato: dieci minuti ti dicono se il margine regge.
2. **Parti dai prodotti sotto i 15 euro.** Sono quelli dove le tariffe per unità pesano di più in proporzione.
3. **Tieni separato questo aumento da quello del periodo festivo.** Il supplemento resta anche dopo il 14 gennaio, le tariffe di picco no: se li confondi, a gennaio penserai di aver recuperato un margine che non torna.

4. **Metti in calendario una verifica a metà gennaio**, quando finisce il periodo festivo. È il momento giusto per rifare il confronto fra i due modelli logistici con i numeri dell'anno appena chiuso.

ARGOMENTI CORRELATI

LOGISTICA FBA COMMISSIONI

Fonti

1. Amazon, "Costi e piani per i venditori" (sell.amazon.it), nota sul supplemento per carburante e logistica (https://sell.amazon.it/prezzi) Consultata il 16 novembre 2026.
2. Amazon, "Logistica di Amazon" (sell.amazon.it) (https://sell.amazon.it/logistica-di-amazon) Consultata il 16 novembre 2026.

PUNTO ZERO