

Gestisci tutto l'inventario su Amazon: stati delle offerte e cosa fare quando un prodotto non si vende

In Gestisci tutto l'inventario ogni offerta è attiva o non attiva, ma dietro "non attiva" ci sono motivi molto diversi: scorte a zero, prezzo sospetto, dati mancanti, blocco di Amazon. Un'offerta attiva può anche essere invisibile nella ricerca.



Team Punto Zero

AGGIORNATA IL 24 SETTEMBRE 2026 • 8 MIN DI LETTURA

IN QUESTA GUIDA

1. [Trova lo strumento e impostalo per te](#)
2. [Leggi lo stato dell'offerta](#)
3. [Distingui le cause di un'offerta non attiva](#)
4. [Controlla le offerte attive ma nascoste dalla ricerca](#)
5. [Modifica, chiudi o elimina: scegli l'azione giusta](#)
6. [Gli errori che vediamo più spesso](#)
7. [Domande frequenti](#)

Gestisci tutto l'inventario è la pagina di Seller Central da cui cerchi, modifichi e ripari le tue offerte ¹. Per gestire l'inventario Amazon devi sapere leggere due informazioni diverse: lo stato dell'offerta, che è attiva o non attiva, e i problemi che la pagina segnala, perché un'offerta può risultare attiva e non comparire lo stesso nella ricerca ²⁻⁶. Quasi ogni prodotto che "non vende più" si spiega con una di queste due informazioni.

Trova lo strumento e impostalo per te

Lo trovi dal menu Inventario, alla voce Gestisci tutto l'inventario⁻³⁻. Puoi cercare per SKU, nome del prodotto o ASIN e filtrare per stato dell'offerta⁻¹⁻. La pagina è divisa in viste: una per completare le offerte ancora in bozza, una per attivare le offerte che hanno problemi, una per migliorarle con gli attributi che Amazon suggerisce⁻¹⁻.

Dalle Preferenze scegli quante righe vedere, l'ordine e le colonne da mostrare⁻³⁻. Ti consigliamo di impostare subito la vista su Tutte le offerte invece che sulle sole attive⁻³⁻: chi guarda solo le attive non si accorge di quelle che si sono spente.

Leggi lo stato dell'offerta

Amazon riconduce ogni offerta a due stati principali, con un filtro che le mostra tutte⁻²⁻³⁻:

STATO	COSA COMPRENDE SECONDO AMAZON
Attiva	Tutte le offerte aperte
Non attiva	Articoli esauriti, offerte con quantità zero, chiuse per un ordine in sospeso, chiuse su tua richiesta o bloccate da Amazon

Fonte della tabella: le pagine di aiuto di Amazon sull'inventario⁻²⁻³⁻.

"Non attiva" quindi non dice perché. Il motivo va cercato nella colonna dei problemi o nel pannello che si apre cliccando sullo SKU, dove Amazon indica cosa non va e cosa fare⁻⁶⁻⁷⁻.

Un caso a parte riguarda Logistica di Amazon. Un'offerta FBA con quantità vendibile zero è non attiva, e lo resta finché la merce non viene ricevuta in un centro logistico: vale anche quando converti un'offerta da spedizione in proprio a FBA⁻²⁻. Se stai per fare questo passaggio, la guida FBA o spedizione in proprio spiega cosa cambia.

Distingui le cause di un'offerta non attiva

Scorte a zero. Il caso più semplice: aggiorni la quantità dalla colonna Quantità e salvi⁻²⁻. Se usi FBA, l'offerta torna attiva solo quando la merce arriva in magazzino⁻²⁻.

Chiusa da te. Chiudere un'offerta la rende non attiva ma conserva lo SKU, i dati e la cronologia delle vendite; la puoi ripubblicare quando vuoi, senza costi⁻²⁻⁴⁻. Per riaprirla filtri le non attive e scegli Ricrea dal menu Azioni⁻²⁻.

Problema di prezzo. Amazon può disattivare un'offerta quando rileva un possibile errore nel prezzo, valutando tra l'altro la sua politica sul prezzo equo e il prezzo dell'offerta in evidenza ⁻⁷⁻. La politica considera sospetto, per esempio, un prezzo molto più alto di quelli offerti di recente su Amazon o altrove, o spese di spedizione eccessive ⁻⁸⁻. Queste offerte si trovano con il filtro Problemi nel prezzo o dalla pagina Stato dei prezzi ⁻⁷⁻. Attenzione: se il nuovo prezzo è uguale o poco diverso dal precedente, l'offerta può tornare non attiva ⁻⁷⁻. Il rapporto tra prezzo e pulsante di acquisto è spiegato nella guida sull'offerta in evidenza.

Bloccata da Amazon. Succede per prodotti soggetti a restrizioni o richiamati ⁻²⁻. Accanto all'offerta compare un'icona: rossa se il prodotto non può essere ripubblicato, gialla se può esserlo ⁻²⁻. Il collegamento accanto all'icona porta al dettaglio del problema ⁻²⁻. Se il blocco riguarda una categoria che richiede un'autorizzazione, leggi prima la guida sulle categorie con approvazione.

Controlla le offerte attive ma nascoste dalla ricerca

Qui sta l'errore più costoso, perché non si vede dallo stato. Un'offerta attiva può essere rimossa da ricerca e navigazione: esiste, si compra, ma un cliente che cerca non la trova ⁻⁵⁻. Nelle pagine italiane di Amazon questo stato si chiama "offerta rimossa" o "eliminata dalla ricerca"; nei materiali in inglese è la *suppressed listing*, e in Italia molti la chiamano offerta soppressa. È ancora raggiungibile solo cercando l'ASIN ⁻⁵⁻.

Le cause che Amazon indica sono dati di prodotto incompleti o fuori regola ⁻⁵⁻:

- nessuna immagine principale, tranne che in alcune categorie come libri, musica, video e ricambi auto;
- un'immagine principale che non rispetta i requisiti della categoria: in abbigliamento, scarpe, borse, orologi, gioielli e valigeria, per esempio, servono almeno 1.000 pixel sul lato più lungo e uno sfondo bianco puro;
- il prezzo per unità mancante in categorie come salute e cura della persona, alimentari, prodotti per la pulizia e per animali;
- un titolo che viola i requisiti.

Per trovarle, nella vista delle offerte da attivare usi il filtro rapido delle offerte eliminate dalla ricerca; c'è anche un filtro per quelle **a rischio** di rimozione, per cui Amazon può chiedere di intervenire entro una data, per esempio aggiungendo attributi obbligatori ⁻⁶⁻. Le correzioni diventano visibili entro 48 ore ⁻⁶⁻. Le regole su titoli e immagini sono raccolte nella guida sulle regole della scheda prodotto.

Modifica, chiudi o elimina: scegli l'azione giusta

Prezzo e quantità si cambiano direttamente nelle colonne della pagina ⁻²⁻. Le altre informazioni si modificano dal menu Azioni, con Modifica dettagli ⁻²⁻. I tempi non sono immediati: di solito le modifiche compaiono entro 5 minuti, alcune richiedono fino a sei ore, le immagini fino a 24 ore ⁻²⁻.

Chiudere ed eliminare non sono la stessa cosa. Eliminare cancella per sempre SKU, cronologia delle vendite e informazioni sul prodotto, e per riusare lo stesso SKU servono fino a 24 ore ⁻²⁻⁴⁻. Per togliere

davvero la tua offerta dalla pagina prodotto Amazon indica di portare prima la quantità a zero e poi eliminare lo SKU: sono due operazioni separate⁻⁴⁻. Se pensi di rivendere quel prodotto, anche fra un anno, chiudi e non eliminare.

Gli errori che vediamo più spesso

Guardare solo le offerte attive. Il filtro predefinito nasconde proprio le offerte che hanno bisogno di te. Un controllo settimanale di tutte le offerte, con i filtri dei problemi, costa pochi minuti e fa emergere le offerte spente prima che passino settimane⁻¹⁻³⁻.

Rialzare il prezzo di pochi centesimi dopo un blocco. Se l'offerta è stata disattivata per un possibile errore di prezzo, un ritocco minimo rischia di farla spegnere di nuovo⁻⁷⁻. Prima si capisce quale riferimento Amazon sta usando, poi si decide il prezzo.

Eliminare per fare pulizia. Chi elimina SKU "vecchi" perde la cronologia delle vendite, che invece chiudendo resta⁻²⁻⁴⁻.

Scambiare "attiva" per "visibile". Un'offerta attiva senza vendite va prima cercata con le parole che userebbe un cliente, non con l'ASIN. Se con l'ASIN la trovi e con la ricerca no, quasi sempre è rimossa dalla ricerca⁻⁵⁻⁶⁻.

Domande frequenti

Perché la mia offerta Amazon risulta non attiva?

Le cause possibili sono scorte a zero, offerta chiusa, ordine in sospeso, problema di prezzo o blocco da parte di Amazon⁻²⁻⁷⁻. Cliccando sullo SKU in Gestisci tutto l'inventario vedi il motivo e l'azione suggerita⁻⁶⁻⁷⁻.

Che differenza c'è tra chiudere ed eliminare un'offerta su Amazon?

Chiudere la rende non attiva ma conserva SKU e cronologia, e puoi ripubblicarla quando vuoi⁻⁴⁻. Eliminare cancella tutto in modo definitivo⁻²⁻.

Cos'è un'offerta soppressa su Amazon?

È un'offerta attiva che Amazon ha rimosso da ricerca e navigazione perché mancano dati o immagini conformi; nelle pagine italiane di Amazon si parla di offerta rimossa o eliminata dalla ricerca⁻⁵⁻⁶⁻. Si ripara completando i dati indicati e le modifiche sono visibili entro 48 ore⁻⁶⁻.

Quanto tempo ci vuole perché una modifica all'offerta compaia su Amazon?

Di solito 5 minuti, ma alcune modifiche richiedono fino a sei ore e le immagini fino a 24 ore⁻². Le descrizioni oltre i 500 caratteri compaiono in genere dopo le 8:00 del giorno successivo⁻².

ARGOMENTI CORRELATI

[SELLER CENTRAL](#)[SCHEDE PRODOTTO](#)[PRINCIPIANTI](#)

Fonti

1. [Amazon Seller Central, pagina di aiuto "Gestisci tutto l'inventario"](https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/G41?locale=it-IT) (https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/G41?locale=it-IT) Consultata il 24 settembre 2026.
2. [Amazon Seller Central, pagina di aiuto "Usare Gestisci il tuo inventario"](https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/551?locale=it-IT) (https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/551?locale=it-IT) Consultata il 24 settembre 2026.
3. [Amazon Seller Central, pagina di aiuto "Gestire le offerte una alla volta"](https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/G201186860?locale=it-IT) (https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/G201186860?locale=it-IT) Consultata il 24 settembre 2026.
4. [Amazon Seller Central, pagina di aiuto "Interrompere la vendita di un prodotto"](https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/G200216110?locale=it-IT) (https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/G200216110?locale=it-IT) Consultata il 24 settembre 2026.
5. [Amazon Seller Central, pagina di aiuto "Offerte rimosse"](https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/G200898440?locale=it-IT) (https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/G200898440?locale=it-IT) Consultata il 24 settembre 2026.
6. [Amazon Seller Central, pagina di aiuto "Mantenere le offerte nei risultati delle ricerche"](https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/G2KNH9H3CXZN6ULZ?locale=it-IT) (https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/G2KNH9H3CXZN6ULZ?locale=it-IT) Consultata il 24 settembre 2026.
7. [Amazon Seller Central, pagina di aiuto "Sbloccare le offerte che presentano errori nel prezzo"](https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/G201686950?locale=it-IT) (https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/G201686950?locale=it-IT) Consultata il 24 settembre 2026.
8. [Amazon Seller Central, pagina di aiuto "Politica di assegnazione del prezzo equo del marketplace Amazon"](https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/G5TUVJKZHUVMN77V?locale=it-IT) (https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/G5TUVJKZHUVMN77V?locale=it-IT) Consultata il 24 settembre 2026.

Punto Zero Consulting non è affiliata ad Amazon. Le guide seguono l'ordine degli argomenti di Amazon Seller University per aiutarti a orientarti, ma i testi sono nostri: per le regole ufficiali fanno fede le pagine di aiuto di Seller Central citate nelle fonti.