

Come aprire un account venditore Amazon: documenti, verifica e tempi

La registrazione si completa spesso in poche ore e la verifica dell'identità di solito richiede fino a tre giorni lavorativi. Quello che la rallenta quasi sempre sono documenti che non coincidono tra loro.



Team Punto Zero

AGGIORNATA IL 23 SETTEMBRE 2026 • 7 MIN DI LETTURA

IN QUESTA GUIDA

1. [Decidi prima il piano e il tipo di attività](#)
2. [Prepara i documenti](#)
3. [Compila le sei fasi della registrazione](#)
4. [Carica i documenti nel modo giusto](#)
5. [Un account solo](#)
6. [Gli errori che vediamo più spesso](#)
7. [Domande frequenti](#)

Per aprire un account venditore Amazon servono un documento d'identità, una prova dell'indirizzo, una carta di credito o di debito, un conto bancario e, se hai una società, la visura camerale. La registrazione si fa in sei fasi e, secondo Amazon, in molti casi si completa in poche ore; la verifica dell'identità che segue di solito richiede tre giorni lavorativi o meno⁻¹. Quello che allunga i tempi, nella nostra esperienza, non è la procedura: sono i documenti che non coincidono tra loro.

Decidi prima il piano e il tipo di attività

Nel modulo di registrazione ci sono due scelte che sembrano simili e non lo sono.

La prima è il **piano di vendita**: Individuale, senza canone mensile, oppure Professionale, a 39 euro al mese IVA esclusa più le commissioni di vendita ⁻³⁻. Il piano si può cambiare anche dopo, ma solo una volta completata la verifica dell'identità ⁻⁴⁻. Se sei indeciso, abbiamo scritto una guida a parte su come scegliere tra piano Individuale e Professionale.

La seconda è il **tipo di attività**: impresa statale, azienda quotata, impresa privata (per esempio una SRL), ente di beneficenza, oppure "Individuale", pensato per chi vende senza una società costituita ⁻¹⁻. Amazon descrive quest'ultima voce come adatta, tra gli altri, a imprese individuali e lavoratori autonomi, che restano responsabili dei propri obblighi fiscali ⁻¹⁻. Attenzione a non confondere le due cose: "Individuale" come tipo di attività e "Individuale" come piano di vendita sono scelte indipendenti.

Amazon non entra nel merito di quando un privato debba aprire la partita IVA per vendere in modo continuativo. È una domanda da fare al commercialista prima di registrarsi, non dopo il primo mese di vendite.

Prepara i documenti

Amazon verifica sei cose: l'identità della persona di riferimento, l'esistenza dell'azienda, l'indirizzo, il legame tra la persona e l'azienda, la carta e il conto bancario ⁻¹⁻. In pratica ti servono:

COSA SI VERIFICA	DOCUMENTO
Identità della persona di contatto principale	Documento d'identità rilasciato dallo Stato, per esempio il passaporto
Esistenza dell'azienda (solo società)	Visura camerale o altro documento ufficiale con ragione sociale, numero di iscrizione, sede, amministratori e stato
Indirizzo	Estratto conto bancario o bolletta recente (gas, luce, acqua, internet, telefono)
Legame con l'azienda (solo società)	Atto costitutivo o statuto, lettera di autorizzazione, o documento in cui compare il tuo nome
Pagamenti	Carta di credito o di debito AMEX, VISA o Mastercard con codice di sicurezza
Incassi	Coordinate del conto bancario ed eventualmente un estratto conto

Fonte della tabella: la guida alla registrazione di Amazon ⁻¹⁻.

Tre dettagli che fanno perdere giorni. Se il documento della tua azienda è stato emesso da più di 180 giorni, Amazon può chiedere una visura ordinaria recente che attesti che l'impresa è attiva ⁻¹⁻. Le carte prepagate, i buoni regalo e PayPal non sono accettati ⁻¹⁻. E se il conto bancario non si verifica in automatico ti verrà chiesto un estratto conto datato negli ultimi 180 giorni ⁻¹⁻.

Per le società Amazon chiede anche i **titolari effettivi**, cioè le persone che possiedono direttamente o indirettamente più del 25% delle quote o dei diritti di voto ⁻¹⁻. Se la persona che compila la registrazione non è il rappresentante legale, serve una lettera di autorizzazione firmata dal rappresentante ⁻¹⁻.

Compila le sei fasi della registrazione

Si parte creando l'accesso con nome, email e password, con un codice monouso inviato al telefono per la verifica in due passaggi ⁻¹⁻. Poi le fasi sono sei ⁻¹⁻:

1. **Informazioni aziendali:** paese della sede, tipo di attività, ragione sociale esatta come compare nel registro delle imprese, numero di iscrizione e indirizzo della sede, numero di telefono da verificare via SMS o chiamata.
2. **Informazioni del venditore:** i dati personali della persona di contatto principale presi dal documento d'identità, l'indirizzo di residenza e il ruolo nell'azienda.
3. **Fatturazione:** carta e indirizzo di fatturazione. Sulla carta viene addebitato il canone del primo mese, se hai scelto il piano Professionale.
4. **Prodotti e negozio:** il nome del negozio che vedranno i clienti, che deve essere unico e si può cambiare in seguito, più alcune domande su codici prodotto, certificazioni e marchio.
5. **Conto bancario:** intestatario e coordinate, dove arriveranno i pagamenti delle vendite.
6. **Verifica dell'identità:** una foto del viso insieme al documento, una videochiamata con un addetto Amazon in cui mostri documento e prova dell'indirizzo, oppure il caricamento del documento.

La registrazione è unica a livello globale: Amazon crea in automatico gli account collegati per i negozi europei e per gli altri paesi, ma questo non significa che i tuoi prodotti vengano messi in vendita ovunque ⁻¹⁻. Il canone del piano Professionale viene addebitato quando la registrazione è completa e i dati sono verificati ⁻¹⁻.

Nella fase 4 la domanda sui codici prodotto conviene arrivarci preparati: se non sai ancora se ti servono i codici EAN o se puoi chiedere l'esenzione, leggi prima la guida sui codici EAN e GTIN.

Carica i documenti nel modo giusto

Amazon chiede scansioni o foto a colori, di buona qualità, con tutti e quattro gli angoli del documento visibili e il testo leggibile; niente screenshot, niente immagini sfocate, e i documenti che lo richiedono

devono essere firmati ⁻¹⁻. Sembra banale. È il motivo più comune per cui una verifica torna indietro con una richiesta di integrazione.

Durante la verifica ricevi aggiornamenti via email e, se serve altro, Amazon ti dice cosa fornire ⁻¹⁻. Nel frattempo puoi preparare catalogo, prezzi e conti: il tempo di attesa è il momento giusto per fare i calcoli su commissioni e margine.

Un account solo

Amazon consente un solo account Seller Central per ogni area geografica in cui vendi, salvo una legittima necessità commerciale di aprirne un secondo e a condizione che tutti gli account siano in regola ⁻²⁻. Vale anche per chi ha avuto una registrazione respinta: aprire un nuovo account con dati leggermente diversi non è una scorciatoia, è il modo più rapido per avere problemi su tutti e due.

Gli errori che vediamo più spesso

Nomi e indirizzi che non coincidono. La ragione sociale scritta in un modo nel modulo e in un altro nella visura, l'indirizzo con un numero civico diverso sulla bolletta, il secondo nome presente sul passaporto e assente nel modulo. Amazon chiede il nome legale completo, secondo nome incluso ⁻¹⁻. Prima di iniziare, mettiamo sempre i documenti uno accanto all'altro e copiamo i dati da lì, non a memoria.

La persona sbagliata come contatto principale. Le azioni di chi è registrato come contatto principale sono considerate azioni del titolare dell'account ⁻¹⁻. Registrare un collaboratore esterno o un dipendente che poi se ne va crea problemi seri quando serve rifare una verifica. Il contatto principale dovrebbe essere il titolare o il legale rappresentante.

Carta e conto di persone diverse senza motivo. Una carta personale del socio e un conto aziendale sono una combinazione che può richiedere spiegazioni. Quando possibile, carta e conto intestati alla stessa azienda.

Registrarsi prima di avere le idee chiare sul fisco. Chi apre come privato e dopo qualche mese deve passare a una forma d'impresa si trova a riaggiornare dati e documenti con l'account già attivo. Meglio decidere prima.

Una volta aperto l'account, la cosa da imparare subito è come leggere la pagina che misura la sua salute: ne parliamo nella guida sullo stato dell'account.

Domande frequenti

Quanto tempo ci vuole per aprire un account venditore Amazon?

Secondo Amazon la registrazione in molti casi si completa in poche ore, e la verifica dell'identità di solito richiede tre giorni lavorativi o meno ⁻¹⁻. Se i documenti hanno dati incoerenti o foto illeggibili i tempi si allungano, perché Amazon chiede integrazioni.

Si può vendere su Amazon senza partita IVA?

Nel modulo esiste il tipo di attività "Individuale" per chi non ha una società costituita ⁻¹⁻. Se la tua attività di vendita richieda la partita IVA dipende dalla normativa fiscale italiana, non dalle regole di Amazon: va chiesto al commercialista prima di registrarsi.

Quali documenti servono per aprire un account venditore Amazon?

Documento d'identità, prova dell'indirizzo (estratto conto o bolletta), carta di credito o di debito, coordinate bancarie e, per le società, la visura camerale e un documento che dimostri il tuo ruolo nell'azienda ⁻¹⁻.

Quanto costa aprire un account venditore Amazon?

La registrazione non ha un costo a sé. Paghi il piano scelto: il Professionale costa 39 euro al mese IVA esclusa, l'Individuale 0,99 euro IVA esclusa per articolo venduto, e in entrambi i casi si aggiungono le commissioni di vendita ⁻³⁻.

Posso avere due account venditore su Amazon?

Di norma no: è consentito un account per area geografica, salvo una legittima necessità commerciale e con tutti gli account in regola ⁻²⁻. Se pensi di rientrare nell'eccezione, verificalo con il supporto venditori prima di aprire il secondo account.

ARGOMENTI CORRELATI

[APERTURA ACCOUNT](#)[PRINCIPIANTI](#)[SELLER CENTRAL](#)

Fonti

1. Amazon, "Guida alla registrazione del venditore", [sell.amazon.it \(https://sell.amazon.it/vendere-online/guida-alla-registrazione\)](https://sell.amazon.it/vendere-online/guida-alla-registrazione) Consultata il 23 settembre 2026.
2. Amazon Seller Central, pagina di aiuto "Vendita su Amazon" (<https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/G200421970?locale=it-IT>) Consultata il 23 settembre 2026.
3. Amazon, "Prezzi e piani di vendita", [sell.amazon.it \(https://sell.amazon.it/prezzi\)](https://sell.amazon.it/prezzi) Consultata il 23 settembre 2026.
4. Amazon Seller Central, pagina di aiuto "Domande frequenti sulla quota di abbonamento mensile" (<https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/GAB9AXEU2FEC4GXM?locale=it-IT>) Consultata il 23 settembre 2026.

Punto Zero Consulting non è affiliata ad Amazon. Le guide seguono l'ordine degli argomenti di Amazon Seller University per aiutarti a orientarti, ma i testi sono nostri: per le regole ufficiali fanno fede le pagine di aiuto di Seller Central citate nelle fonti.

