

Più account venditore su Amazon: quando è ammesso un secondo account e cosa si rischia

Amazon consente un solo account per area geografica, salvo una legittima necessità commerciale e con tutti gli account in regola. Vendere in più paesi europei o dare accesso a collaboratori non richiede un secondo account.



Team Punto Zero

AGGIORNATA IL 24 SETTEMBRE 2026 · 6 MIN DI LETTURA

IN QUESTA GUIDA

1. Parti dalla regola: un account per area geografica
2. Controlla se ti serve davvero un secondo account
3. Riconosci una legittima necessità commerciale
4. Muoviti prima di aprire, non dopo
5. Sappi cosa rischi con un account collegato non ammesso
6. Gli errori che vediamo più spesso
7. Domande frequenti

Si possono avere più account venditore su Amazon solo in un caso: quando c'è una legittima necessità commerciale e tutti gli account sono in regola ¹. La regola di base è un solo account Seller Central per ogni area geografica in cui vendi ¹⁻². Chi apre un secondo account per aggirare un problema sul primo non ottiene una seconda possibilità: mette a rischio tutti e due.

Parti dalla regola: un account per area geografica

Il codice di condotta del venditore lo dice in una riga: è consentito un solo account su Seller Central per ogni area geografica, salvo una legittima necessità commerciale di aprirne un secondo e a condizione che tutti gli account siano in regola ⁻¹⁻. La stessa regola compare nella pagina che Amazon dedica a chi inizia a vendere ⁻²⁻.

Il codice di condotta fa parte delle politiche che entrano nella valutazione dello stato dell'account ⁻⁶⁻, e le violazioni possono portare alla sospensione ⁻¹⁻. Non è una formalità da contratto che nessuno controlla.

Controlla se ti serve davvero un secondo account

Molte richieste di secondo account nascono da esigenze che Amazon risolve già con un account solo.

Vendere in altri paesi europei. La registrazione è unica e globale: Amazon crea in automatico gli account collegati per i negozi europei (Italia, Germania, Francia, Spagna, Paesi Bassi, Polonia, Svezia, Regno Unito) e per altri paesi nel mondo ⁻³⁻. Non serve aprire un account per ogni paese.

Dare accesso a dipendenti o consulenti. Non si fa creando un altro account, ma aggiungendo utenti all'account esistente. Nella lettera di autorizzazione che Amazon propone per le società, la persona di contatto principale può approvare nuovi utenti e concedere loro, se serve, di aggiornare offerte, rispondere ai clienti e avviare rimborsi ⁻⁵⁻. Sei tu a decidere cosa può fare ciascuno.

Separare i conti per marchio o linea di prodotto. Nello stesso account puoi vendere prodotti di marchi diversi, come fa qualsiasi rivenditore. Se ti serve una contabilità separata, il primo passo è parlarne con il commercialista, non aprire un altro account.

Riconosci una legittima necessità commerciale

Amazon non dà una definizione chiusa, ma porta tre esempi ⁻¹⁻:

1. sei proprietario di più marchi e conduci attività commerciali separate per ognuno;
2. produci prodotti per due aziende distinte e separate;
3. sei stato inserito in un programma Amazon che richiede account separati.

Il filo comune è la separazione reale: aziende o attività diverse, non lo stesso negozio diviso in due per comodità. Avere due partite IVA solo sulla carta, con gli stessi prodotti, lo stesso magazzino e le stesse persone, difficilmente corrisponde a questi esempi.

C'è poi la seconda condizione, che spesso si dimentica: tutti gli account devono essere in regola ⁻¹⁻²⁻. Se il primo account ha problemi aperti, la necessità commerciale non basta.

Muoviti prima di aprire, non dopo

Qui le fonti non aiutano quanto vorremmo. Le pagine di aiuto italiane che abbiamo letto a settembre 2026 stabiliscono la regola e gli esempi ⁻¹⁻²⁻, ma non descrivono una procedura di richiesta o di approvazione preventiva per il secondo account. Non sappiamo quindi dire con certezza se oggi Amazon richieda un'autorizzazione esplicita.

In questa incertezza, noi faremmo così:

scriveremmo al supporto partner di vendita dal primo account, prima di registrare il secondo, spiegando la necessità commerciale con i fatti (aziende diverse, marchi diversi, catalogo diverso) e chiedendo se serve un'autorizzazione;

conserveremmo la risposta scritta;

registreremmo il secondo account con i dati veri della seconda attività: ragione sociale, persona di contatto principale, conto bancario e carta coerenti con quell'attività, come richiede la verifica dell'identità ⁻⁵⁻;

terremmo in regola entrambi, perché la condizione vale per sempre, non solo il giorno dell'apertura ⁻¹⁻.

Se la registrazione la fa qualcun altro per conto tuo, ricorda che le azioni della persona di contatto principale sono considerate azioni del titolare dell'account ⁻³⁻.

Sappi cosa rischi con un account collegato non ammesso

Il contratto con Amazon prevede che l'uso dei servizi di vendita possa essere sospeso o terminato subito, tra gli altri casi, se Amazon ritiene che l'account sia stato o possa essere usato per attività ingannevoli, fraudolente o illegali, o se il tuo uso dei servizi ha danneggiato o potrebbe danneggiare altri venditori, i clienti o Amazon ⁻⁴⁻. Per queste due ipotesi il contratto dice anche che Amazon non ripristinerà l'account ⁻⁴⁻. Negli altri casi la sospensione dura finché non dimostri di aver risolto la causa ⁻⁴⁻.

Amazon non pubblica, nelle pagine di aiuto italiane che abbiamo consultato, l'elenco dei criteri con cui collega due account tra loro. Sappiamo però che la verifica dell'identità riguarda persona di riferimento, azienda, indirizzo, carta e conto bancario ⁻³⁻⁵⁻: sono i dati da cui è ragionevole aspettarsi che parta qualsiasi controllo. È per questo che aprire un account nuovo con un familiare come intestatario, o con i dati leggermente cambiati, dopo una sospensione è la mossa che sconsigliamo sempre.

Gli errori che vediamo più spesso

Il secondo account come ruota di scorta. Lo si apre "per sicurezza", nel caso il primo venga sospeso. È esattamente l'uso che la regola vuole impedire, e non ha una necessità commerciale dietro.

Il nuovo account dopo una registrazione respinta. Chi si vede rifiutare la verifica e riprova con un'altra email o un altro socio si ritrova con due problemi invece di uno. Meglio capire perché è stata respinta e ripartire da lì: nella guida su come aprire un account venditore trovi i documenti richiesti e gli errori che più spesso rallentano la verifica.

Un account per paese. Succede a chi ha iniziato da un marketplace e poi vuole vendere in Germania o in Francia. Gli account collegati esistono già ⁻³⁻.

Il consulente che entra con le credenziali del titolare. Condividere la password del contatto principale è una pratica diffusa e sbagliata: gli utenti aggiuntivi servono proprio a questo ⁻⁵⁻.

Prima di pensare a un secondo account, conviene saper leggere lo stato di salute del primo: lo spieghiamo nella guida sullo stato dell'account.

Domande frequenti

Si possono avere due account venditore su Amazon?

Sì, ma solo con una legittima necessità commerciale e se tutti gli account sono in regola; la regola generale è un account per area geografica ⁻¹⁻²⁻.

Quali sono le necessità commerciali legittime per un secondo account Amazon?

Amazon cita come esempi l'avere più marchi con attività commerciali separate, il produrre per due aziende distinte e l'essere in un programma Amazon che richiede account separati ⁻¹⁻.

Serve un account diverso per vendere su Amazon.de o Amazon.fr?

No. La registrazione è unica e Amazon crea in automatico gli account collegati per i negozi europei e per altri paesi ⁻³⁻.

Cosa succede se Amazon collega il mio account a un account sospeso?

Il contratto consente ad Amazon di sospendere o chiudere l'account se lo ritiene usato per attività ingannevoli o dannose, e in quei casi esclude il ripristino ⁻⁴⁻. Se ricevi una notifica di questo tipo, prima di rispondere raccogli documenti che dimostrino la separazione reale tra le attività.

Come faccio a far lavorare un collaboratore sul mio account senza dargli la password?

Aggiungilo come utente dell'account: la persona di contatto principale può approvare nuovi utenti e decidere se possono aggiornare offerte, rispondere ai clienti e avviare rimborsi ⁻⁵⁻.

ARGOMENTI CORRELATI

APERTURA ACCOUNT

STATO DELL'ACCOUNT

Fonti

1. Amazon Seller Central, "Condizioni di vendita e codice di comportamento del venditore" (<https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/G1801?locale=it-IT>) Consultata il 24 settembre 2026.
2. Amazon Seller Central, pagina di aiuto "Vendita su Amazon" (<https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/G200421970?locale=it-IT>) Consultata il 24 settembre 2026.
3. Amazon, "Guida alla registrazione del venditore", sell.amazon.it (<https://sell.amazon.it/vendere-online/guida-alla-registrazione>) Consultata il 24 settembre 2026.
4. Amazon Seller Central, "Contratto di Business Solutions di Amazon Services Europe" (<https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/G201190440?locale=it-IT>) Consultata il 24 settembre 2026.
5. Amazon Seller Central, "Identità, indirizzo e verifica aziendale del venditore globale" (<https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/GQRP483PDN88Q3M9?locale=it-IT>) Consultata il 24 settembre 2026.
6. Amazon Seller Central, "Politiche incluse nello strumento Valutazione stato dell'account" (<https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/GQ5DSES264XVXNX7?locale=it-IT>) Consultata il 24 settembre 2026.

Punto Zero Consulting non è affiliata ad Amazon. Le guide seguono l'ordine degli argomenti di Amazon Seller University per aiutarti a orientarti, ma i testi sono nostri: per le regole ufficiali fanno fede le pagine di aiuto di Seller Central citate nelle fonti.