

Offerta soppressa su Amazon: le cause e come si risolve

Un'offerta soppressa resta nel tuo inventario ma sparisce da ricerca e navigazione. Le cause documentate sono immagine principale, titolo, prezzo per unità e prezzo, e si corregge il dato indicato, non si crea un'offerta nuova.



Team Punto Zero

AGGIORNATA IL 24 SETTEMBRE 2026 • 7 MIN DI LETTURA

IN QUESTA GUIDA

1. [Distingui un'offerta soppressa da un'offerta disattivata](#)
2. [Controlla l'immagine principale](#)
3. [Controlla il titolo](#)
4. [Completa il prezzo per unità e gli altri dati richiesti](#)
5. [Controlla il prezzo](#)
6. [Correggi dall'inventario e verifica](#)
7. [Gli errori che vediamo più spesso](#)
8. [Domande frequenti](#)

Un'offerta soppressa su Amazon è un'offerta che esiste nel tuo inventario ma non compare nella ricerca e nella navigazione, quindi il cliente non la trova⁻¹⁻. Nelle pagine di aiuto in italiano Amazon la chiama "offerta rimossa" e indica cause precise: immagine principale mancante o non conforme, prezzo per unità mancante in alcune categorie, titolo che viola i requisiti⁻¹⁻²⁻. Si risolve correggendo il dato segnalato nella pagina Gestisci tutto l'inventario, non creando un'offerta nuova⁻¹⁻.

Distingui un'offerta soppressa da un'offerta disattivata

Chi vende chiama "soppressa" qualunque offerta che non vende, ma per Amazon sono situazioni diverse, con pagine e rimedi diversi:

SITUAZIONE	DOVE LA VEDI	COSA FAI
Offerta rimossa da ricerca e navigazione per dati incompleti o non conformi	Gestisci tutto l'inventario ¹	Completi o correggi il dato indicato ¹
Offerta non attiva per un possibile errore di prezzo	Stato dei prezzi ³	Allinei il prezzo ai prezzi di riferimento ³
Offerta rimossa per violazione delle politiche	Stato dell'account, oppure Gestisci conformità per alcuni temi di sicurezza dei prodotti ⁴	Correggi o presenti una contestazione ⁶

Questa guida riguarda i primi due casi. Le offerte bloccate per prodotti soggetti a restrizioni, proprietà intellettuale o sicurezza seguono una procedura di contestazione a parte, che trattiamo nella guida sulle offerte bloccate, e pesano sullo stato dell'account.

Controlla l'immagine principale

È la causa più semplice da capire. Amazon rimuove da ricerca e navigazione le offerte prive di immagine principale in tutte le categorie, tranne Ricambi auto e accessori, Libri, Riviste, Musica, Software, Video, Videogiochi e DVD ¹. L'offerta resta rimossa finché non carichi un'immagine principale conforme ai requisiti della categoria; nel frattempo si trova su Amazon solo cercando l'ASIN ¹.

Anche un'immagine presente può far scattare la rimozione. In tutte le categorie l'immagine principale non deve essere sfocata, pixelata o con bordi frastagliati, deve rispettare la regola dell'85% della cornice e non deve contenere loghi o marchi Amazon né diciture simili, come Amazon's Choice, Best Seller o Top Seller ¹. Per Abbigliamento, Scarpe e borse, Orologi, Gioielli e Valigeria le regole sono più strette: almeno 1.000 pixel sul lato più lungo, fondo bianco puro (RGB 255), una sola vista del prodotto, nessun testo o logo, nessun manichino visibile, nessuna confezione o etichetta, prodotto intero senza parti tagliate ¹.

Come si prepara un'immagine principale che passa i controlli lo spieghiamo nella guida sulle regole della scheda prodotto.

Controlla il titolo

Un titolo deve stare entro 75 caratteri, spazi inclusi, non deve contenere frasi promozionali come "spedizione gratuita", non può usare i caratteri ! \$? _ { } ^ ~ | e non può ripetere la stessa parola più di due volte, marchio compreso⁻²⁻. Deve inoltre contenere un minimo di informazioni che identificano il prodotto⁻²⁻.

Per i prodotti già pubblicati, un titolo non conforme può essere corretto automaticamente da Amazon o non comparire nei risultati di ricerca⁻²⁻. I titoli non conformi si vedono nella pagina Gestisci tutto l'inventario⁻²⁻.

C'è un'incongruenza da segnalare. La pagina sulle offerte rimosse parla ancora di titoli con meno di 80 caratteri⁻¹⁻, mentre la pagina dedicata ai titoli fissa il limite a 75⁻²⁻. Ci atteniamo alla seconda, che è quella specifica e più restrittiva: un titolo da 75 caratteri rispetta entrambe.

Completa il prezzo per unità e gli altri dati richiesti

Nelle categorie Salute e cura della persona, Alimentari e cura della casa, Prodotti per la pulizia e Prodotti per animali domestici l'offerta viene rimossa se manca il prezzo per unità, cioè il numero di unità e il tipo di unità⁻¹⁻. Amazon cita tra le informazioni che contano anche la categoria, cioè il tipo di articolo⁻¹⁻.

Se il prodotto ha varianti, i requisiti valgono sia per lo SKU parent sia per ogni SKU child⁻¹⁻. Una taglia sistemata non basta se il parent ha ancora il titolo sbagliato.

Le pagine di aiuto non danno un elenco completo di tutti gli attributi che possono causare la rimozione in ogni categoria. Il messaggio che compare accanto all'offerta in Gestisci tutto l'inventario resta l'indicazione più precisa di cosa manca⁻¹⁻.

Controlla il prezzo

Un'offerta può diventare non attiva anche per il prezzo. Amazon rileva possibili errori di prezzo in base alla sua politica sui prezzi equi e alle soglie che hai impostato tu: per esempio, se il prezzo scende sotto il prezzo minimo che avevi fissato, ti avvisa e disattiva l'offerta⁻³⁻. Queste offerte si trovano nella pagina Stato dei prezzi, dove Amazon suggerisce di rivedere il prezzo e allinearlo ai prezzi di riferimento⁻³⁻.

Il caso tipico è un aggiornamento in blocco con una virgola nel posto sbagliato, o un prezzo minimo rimasto vecchio dopo un cambio di listino.

Correggi dall'inventario e verifica

La procedura indicata da Amazon parte da Gestisci tutto l'inventario: si filtrano le offerte rimosse per stato o per tipo di problema, si inseriscono i valori mancanti e si salva; per le immagini si carica un file conforme ai requisiti⁻¹⁻. Se l'offerta non compare lì, Amazon indica di cercare le offerte non attive in Gestisci il tuo inventario e di leggere le notifiche sulla performance⁻⁶⁻.

I venditori con piano Professionale possono scaricare un report sulla qualità delle offerte e sulle offerte rimosse⁻¹⁻, utile quando i prodotti sono tanti. Dopo una modifica al titolo o alle caratteristiche principali, Amazon indica di attendere dalle 24 alle 48 ore perché l'aggiornamento compaia nel negozio⁻²⁻. Per le altre correzioni le pagine di aiuto non danno tempi.

Gli errori che vediamo più spesso

Creare una nuova offerta invece di correggere quella soppressa. Il nuovo SKU sullo stesso ASIN è un'offerta separata per un articolo identico, e un nuovo ASIN per lo stesso prodotto è una pagina duplicata: le regole di Amazon vietano entrambe le cose⁻⁵⁻. E il problema di contenuto, di solito, ricompare uguale. Come si lavora sugli ASIN esistenti è spiegato nella guida su come creare una scheda prodotto.

Scritte e bollini nell'immagine principale. "Best seller", "Top" o un logo simile a quelli di Amazon sulla prima immagine bastano a farla rimuovere⁻¹⁻.

Titoli allungati con parole chiave ripetute. Tre volte "donna" nello stesso titolo superano il limite delle due ripetizioni⁻²⁻. I dettagli che non stanno nel titolo vanno nel campo Caratteristiche principali dell'articolo, che Amazon ha introdotto proprio per questo⁻²⁻.

Correggere il child e dimenticare il parent. Nelle varianti il controllo vale per entrambi⁻¹⁻.

Aspettarsi il risultato in un'ora. Per titolo e caratteristiche principali Amazon parla di 24-48 ore⁻²⁻. Rifare la modifica tre volte nello stesso pomeriggio non accelera nulla.

Domande frequenti

Cosa significa offerta soppressa su Amazon?

Che l'offerta esiste ma è stata nascosta da ricerca e navigazione perché non rispetta alcuni standard sui dati del prodotto, come immagine principale, titolo o prezzo per unità⁻¹⁻. Nelle pagine di aiuto italiane Amazon usa l'espressione "offerte rimosse".

Come trovo le offerte sopresse in Seller Central?

Nella pagina Gestisci tutto l'inventario, filtrando per stato dell'offerta o per tipo di problema⁻¹⁻. Le offerte disattivate per un possibile errore di prezzo sono invece nella pagina Stato dei prezzi⁻³⁻.

Un'offerta soppressa si vede ancora su Amazon?

Non nella ricerca e nella navigazione. Amazon indica che, per le offerte rimosse per l'immagine, il prodotto si trova ancora digitando l'ASIN nella casella di ricerca⁻¹⁻.

Quanto ci vuole perché un'offerta soppressa torni visibile?

Per modifiche al titolo e alle caratteristiche principali Amazon indica dalle 24 alle 48 ore⁻²⁻. Per le altre correzioni le pagine di aiuto non danno un tempo preciso.

Perché la mia offerta Amazon è inattiva per il prezzo?

Perché Amazon ha rilevato un possibile errore di prezzo, per esempio un prezzo sotto il minimo che avevi impostato o in contrasto con la politica sui prezzi equi⁻³⁻. Si risolve dalla pagina Stato dei prezzi, rivedendo il prezzo rispetto ai prezzi di riferimento⁻³⁻.

ARGOMENTI CORRELATI

SCHEDE PRODOTTO

STATO DELL'ACCOUNT

Fonti

1. Amazon Seller Central, "Offerte rimosse" (<https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/G200898440?locale=it-IT>) Consultata il 24 settembre 2026.
2. Amazon Seller Central, "Requisiti e linee guida per il titolo del prodotto" (<https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/GYTR6SYGFA5E3EQC?locale=it-IT>) Consultata il 24 settembre 2026.
3. Amazon Seller Central, "Stato dei prezzi" (<https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/STH6YN3BR8XNWBW?locale=it-IT>) Consultata il 24 settembre 2026.
4. Amazon Seller Central, "Domande frequenti sullo stato dell'account" (<https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/G200285250?locale=it-IT>) Consultata il 24 settembre 2026.
5. Amazon Seller Central, "Politica sulle attività e azioni proibite ai venditori" (<https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/G200386250?locale=it-IT>) Consultata il 24 settembre 2026.
6. Amazon Seller Central, "Contestazione contro la disattivazione dell'account o la rimozione delle offerte" (<https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/G200370560?locale=it-IT>) Consultata il 24 settembre 2026.

Punto Zero Consulting non è affiliata ad Amazon. Le guide seguono l'ordine degli argomenti di Amazon Seller University per aiutarti a orientarti, ma i testi sono nostri: per le regole ufficiali fanno fede le pagine di aiuto di Seller Central citate nelle fonti.