

Codici EAN su Amazon: quando servono e come chiedere l'esenzione

Nella maggior parte delle categorie Amazon chiede un codice EAN valido, verificato sul database GS1. Se il marchio è tuo lo ottieni da GS1 Italy; se il prodotto è artigianale, private label o generico e senza codice, chiedi l'esenzione GTIN.



Team Punto Zero

AGGIORNATA IL 23 SETTEMBRE 2026 • 8 MIN DI LETTURA

IN QUESTA GUIDA

1. Capisci di cosa si parla: EAN, GTIN, UPC
2. Verifica chi deve avere il codice
3. Se il marchio è tuo, prendi i codici da GS1 Italy
4. Quando puoi chiedere l'esenzione GTIN
5. Come si chiede l'esenzione
6. Se usi la Logistica di Amazon, pensa anche all'etichetta
7. Gli errori che vediamo più spesso
8. Domande frequenti

Per pubblicare un prodotto su Amazon, nella maggior parte delle categorie serve un codice EAN o un altro identificativo standard come UPC o ISBN¹. Amazon controlla ogni codice EAN sul database di GS1, quindi il codice va ottenuto da GS1, in Italia da GS1 Italy, e non comprato da chi rivende licenze¹⁻⁴. Se il prodotto è tuo, artigianale, private label o senza marchio e non ha mai avuto un codice, puoi chiedere l'esenzione GTIN; se un codice esiste già, l'esenzione non è possibile³.

Capisci di cosa si parla: EAN, GTIN, UPC

Sono nomi diversi per la stessa famiglia di numeri. Secondo GS1 Italy "EAN" è la terminologia storica, sostituita da GTIN, che può avere 8 o 13 cifre: sono i vecchi EAN-8 ed EAN-13⁻⁵⁻. Su Amazon gli identificativi più usati sono l'EAN e l'UPC, e il tipo richiesto cambia a seconda della categoria⁻¹⁻.

Non esiste una legge che ti obblighi a usarli. GS1 Italy parla di un "obbligo di sistema": sono i canali di vendita, negozi fisici e marketplace, a pretendere, perché ordini, magazzino e ricerche si basano su quel numero⁻⁵⁻.

Verifica chi deve avere il codice

Prima di spendere un euro, chiediti se il prodotto è già in vendita su Amazon.

Se **rivendi un prodotto di un altro marchio**, quel prodotto ha già il suo codice, assegnato da chi lo ha messo sul mercato. Il codice lo richiede e lo gestisce il titolare del marchio, chiunque sia a produrre o confezionare la merce⁻⁵⁻. Tu userai quello, e se il prodotto è già nel catalogo non puoi chiedere un'esenzione⁻³⁻. Come si aggancia un'offerta a una pagina esistente lo spieghiamo nella guida su come creare una scheda prodotto.

Se **il marchio è tuo**, anche se fai produrre da un terzista in Italia o all'estero, i codici li chiedi tu, non il fornitore⁻⁵⁻. GS1 Italy precisa che per un prodotto importato senza marchio basta dargli un tuo nome, anche di fantasia e non depositato, e poi iscriversi per ottenere i codici⁻⁴⁻.

Se il marchio è tuo, prendi i codici da GS1 Italy

GS1 Italy si presenta come l'unico ente autorizzato a rilasciare codici GS1 (EAN) in Italia⁻⁴⁻. Con l'iscrizione ricevi una licenza annuale per 1.000 GTIN-13, il prefisso che identifica la tua azienda, l'accesso allo strumento online Codifico per creare i codici a barre e la pubblicazione dei tuoi GTIN nel registro internazionale di GS1, che retailer e marketplace consultano con il servizio Verified by GS1⁻⁴⁻. I codici non si comprano: si prendono in licenza⁻⁵⁻. I costi sono pubblicati da GS1 Italy sul suo sito, accanto al modulo di iscrizione⁻⁵⁻.

Perché non conviene la scorciatoia dei codici venduti a pochi euro su internet? Perché Amazon verifica i codici sul database GS1 e considera non validi quelli che non corrispondono ai dati del titolare: li rimuove, e l'uso di codici errati o acquistati può costare la sospensione temporanea o definitiva dei privilegi di vendita o di creazione dei prodotti⁻¹⁻. Amazon stessa chiede di ottenere i codici direttamente da GS1 e non da terzi che rivendono licenze⁻¹⁻.

Quando puoi chiedere l'esenzione GTIN

L'esenzione permette di pubblicare senza codice. Amazon la ammette in questi casi⁻³⁻:

- prodotti private label o artigianali;

- prodotti che produci o commercializzi senza codici a barre;
- ricambi e accessori che non hanno un codice, come parti per auto e moto o accessori per cellulari;
- confezioni con più prodotti diversi;
- prodotti generici senza marchio.

Non puoi chiederla se il prodotto ha già un codice GS1, se è già nel catalogo Amazon, o se il marchio è tra quelli per cui Amazon rende obbligatorio il codice ³. Amazon controlla periodicamente quali marchi hanno registrato codici GS1 e può far scadere le esenzioni dei marchi che nel frattempo li hanno ottenuti ³.

L'esenzione si concede per tipologia di prodotto e copre le tipologie che ne dipendono, e va chiesta separatamente per ogni negozio Amazon in cui vendi ³. Un'esenzione ottenuta su Amazon.it non vale quindi su Amazon.de.

Un punto poco chiaro: la tabella dei requisiti per categoria dice che di norma per l'esenzione bisogna aver già venduto su Amazon e avere l'autorizzazione per la categoria ², mentre la pagina sull'esenzione prevede un'approvazione automatica per titolari di marchio e prodotti generici ³. Nella pratica fa fede quello che compare nello strumento Aggiungi prodotti per il tuo account. Se il risultato non ti torna, chiedi al Supporto ai partner di vendita citando il tipo di prodotto e il negozio.

Come si chiede l'esenzione

La richiesta parte dallo strumento Aggiungi prodotti: crei una nuova offerta, scegli il tipo di prodotto, inserisci il marchio e spunti l'opzione per chi non dispone di un ID prodotto ³. Da lì i casi sono quattro ³:

SITUAZIONE	COSA SUCCEDDE	TEMPI
Titolare del marchio o prodotto generico	Autorizzazione automatica	Aspetta 30 minuti prima di pubblicare
Marchio già su Amazon, senza obbligo di codice	Domanda di esenzione e di approvazione del marchio	Entro 48 ore
Marchio già su Amazon, tu non ancora collegato	Domanda di esenzione e di autorizzazione a creare prodotti	Entro 48 ore
Marchio con codice obbligatorio	Nessuna esenzione, serve il GTIN	Rifiuto automatico

Quando c'è una domanda da compilare, contano soprattutto le foto. Amazon chiede immagini nitide e realistiche di tutti e sei i lati di prodotto e confezione, in JPEG o PNG fino a 10 MB, e il marchio deve essere applicato in modo permanente: stampato, inciso, cucito, su etichetta fissa ³. Adesivi rimovibili e loghi

aggiunti al computer non sono accettati ⁻³⁻. Il nome del marchio va scritto sempre uguale, senza simbolo di marchio registrato e senza trattini bassi ⁻³⁻.

Per caricare molti prodotti insieme, nel foglio di calcolo si sceglie "Esente da GTIN" come tipo di ID e si lascia vuota la colonna del codice ⁻³⁻.

Se usi la Logistica di Amazon, pensa anche all'etichetta

Il codice per pubblicare e l'etichetta per il magazzino sono due cose diverse. Dal 31 marzo 2026 i rivenditori devono applicare le etichette con codice a barre di Amazon anche se il prodotto ha già il codice del produttore ⁻⁶⁻. Possono usare il codice del produttore senza etichette aggiuntive solo i titolari iscritti al Registro marche come rappresentanti del marchio, per prodotti nuovi collegati al loro marchio ⁻⁶⁻⁷⁻. I prodotti con esenzione GTIN usano comunque l'etichetta Amazon ⁻⁷⁻. Se stai valutando come spedire, leggi la guida su FBA o spedizione in proprio.

Gli errori che vediamo più spesso

I codici comprati online. È l'errore più caro, perché spesso si scopre dopo aver caricato decine di prodotti. Se il codice non corrisponde al tuo marchio nel database GS1, Amazon lo considera non valido ⁻¹⁻.

Chiedere l'esenzione per un prodotto che un codice ce l'ha. Succede con merce importata: il produttore ha un codice e il rivenditore non lo sa. Se il codice esiste, l'esenzione non passa ⁻³⁻.

Le foto da catalogo. Un rendering o un'immagine senza il marchio visibile su tutti i lati sono tra i motivi di rifiuto più comuni indicati da Amazon ⁻³⁻.

Il marchio scritto in tre modi. Maiuscole diverse tra foto, modulo e confezione bastano per un rifiuto ⁻³⁻.

Pubblicare subito dopo l'approvazione. Senza i 30 minuti di attesa può comparire un errore sull'ID prodotto mentre i sistemi elaborano l'esenzione ⁻³⁻.

Domande frequenti

Si può vendere su Amazon senza codice EAN?

Sì, se il prodotto rientra nei casi di esenzione GTIN (artigianale, private label, generico, ricambi senza codice, confezioni miste) e non ha già un codice né una pagina nel catalogo ⁻³⁻.

I codici EAN comprati su internet funzionano su Amazon?

Amazon verifica i codici sul database GS1 e rimuove quelli che non corrispondono. L'uso di codici acquistati da terzi può portare alla perdita dei privilegi di vendita ⁻¹⁻.

Chi deve richiedere il codice EAN, io o il produttore?

Il titolare del marchio con cui il prodotto va in vendita, indipendentemente da chi lo fabbrica o lo confeziona⁻⁵⁻. Se rivendi prodotti di altri marchi, usi il codice che hanno già.

L'esenzione GTIN vale in tutti i paesi Amazon?

No. Va chiesta separatamente per ogni negozio in cui vendi⁻³⁻.

Quanti codici EAN dà GS1 Italy con l'iscrizione?

Il pacchetto base è una licenza annuale per 1.000 GTIN-13⁻⁴⁻. Il costo è pubblicato da GS1 Italy sul suo sito⁻⁵⁻.

ARGOMENTI CORRELATI

[CODICI EAN](#)[SCHEDE PRODOTTO](#)[PRINCIPIANTI](#)

Fonti

1. Amazon Seller Central, "Codici UPC e GTIN dei prodotti" (pagina di aiuto G200317470) (<https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/G200317470?locale=it-IT>) Consultata il 23 settembre 2026.
2. Amazon Seller Central, "Introduzione ai requisiti per le categorie UPC" (pagina di aiuto G200317520) (<https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/G200317520?locale=it-IT>) Consultata il 23 settembre 2026.
3. Amazon Seller Central, "Pubblicare prodotti privi di ID prodotto (UPC, EAN, JAN o ISBN)" (pagina di aiuto G200426310) (<https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/G200426310?locale=it-IT>) Consultata il 23 settembre 2026.
4. GS1 Italy, "Come vendere su Amazon con il codice GS1 (EAN)" (<https://gs1it.org/serve-codice-a-barre/vendere-online-su-amazon-ebay/come-vendere-su-amazon-con-codice-gs1-ean/>) Consultata il 23 settembre 2026.
5. GS1 Italy, "Codici a barre EAN per vendere i tuoi prodotti" (<https://gs1it.org/assistenza/codici/codici-a-barre-ean-per-vendere-i-tuoi-prodotti/>) Consultata il 23 settembre 2026.
6. Amazon Seller Central, "Utilizzare il codice a barre del produttore per Logistica di Amazon" (pagina di aiuto G200141480) (<https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/G200141480?locale=it-IT>) Consultata il 23 settembre 2026.

it-IT) Consultata il 23 settembre 2026.

7. Amazon Seller Central, "Domande frequenti sulla scelta del codice a barre e sull'etichettatura di Logistica di Amazon" (pagina di aiuto GEFKUGES6NSE7CBP) (<https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/GEFKUGES6NSE7CBP?locale=it-IT>) Consultata il 23 settembre 2026.

Punto Zero Consulting non è affiliata ad Amazon. Le guide seguono l'ordine degli argomenti di Amazon Seller University per aiutarti a orientarti, ma i testi sono nostri: per le regole ufficiali fanno fede le pagine di aiuto di Seller Central citate nelle fonti.

