

Caricare prodotti in blocco su Amazon con i modelli di file

Per il caricamento di molti prodotti su Amazon si usa un file generato da Seller Central, diverso a seconda che il prodotto esista già o no. Il lavoro vero comincia dopo l'upload, con il report di elaborazione.



Team Punto Zero

AGGIORNATA IL 24 SETTEMBRE 2026 • 8 MIN DI LETTURA

IN QUESTA GUIDA

1. Scegli il modello giusto per quello che devi fare
2. Genera il modello per i tuoi tipi di prodotto
3. Compila il file senza rompere la struttura
4. Carica il file e segui l'elaborazione
5. Leggi il report di elaborazione riga per riga
6. Gli errori che vediamo più spesso
7. Domande frequenti

Il caricamento dei prodotti su Amazon con un file si fa compilando un foglio di calcolo generato da Seller Central, una riga per ogni SKU, e caricandolo in un colpo solo invece di inserire i prodotti uno alla volta⁻¹⁻. È una funzione riservata al piano Professionale⁻¹⁻. Dopo l'upload Amazon restituisce un report di elaborazione che dice, riga per riga, cosa è stato accettato e cosa no: è lì che si capisce se il caricamento è riuscito davvero⁻¹⁻.

Se non hai ancora scelto il piano di vendita, la differenza è spiegata nella guida su piano Individuale o Professionale.

Scegli il modello giusto per quello che devi fare

I modelli sono tre, e sbagliare modello è la prima causa di problemi ¹:

MODELLO	QUANDO SI USA	COSA CONTIENE
Foglio di calcolo dei prodotti	prodotti che non esistono nel catalogo	tutti i dati del prodotto e dell'offerta, fino a 20 tipi di prodotto per file
Modello di caricamento offerte	offerte su prodotti già nel catalogo	codice del prodotto e dati dell'offerta
Prezzo e quantità	aggiornare offerte esistenti	SKU con nuovo prezzo o quantità

Il foglio di calcolo dei prodotti accetta fino a 10.000 righe per file ². Il modello di caricamento offerte arriva a 20.000 SKU per file e può contenere offerte di categorie diverse nello stesso file ³.

Il punto da capire è come Amazon abbina le righe al catalogo. Usa il codice che fornisci (UPC, EAN, ISBN o ASIN) per cercare una pagina esistente; se non la trova e stai usando il foglio di calcolo dei prodotti, crea una pagina nuova ¹. Un codice sbagliato, quindi, non produce un errore: produce un prodotto nuovo, spesso un doppione. Perché i dopponi sono vietati lo spieghiamo nella guida su come creare una scheda prodotto.

Se in passato hai usato i vecchi modelli per categoria, Amazon chiede di passare al foglio di calcolo dei prodotti: con un modello vecchio il report di elaborazione può restituire errori ¹. Quando carichi una versione precedente, Seller Central propone una conversione che conserva i dati, ma il file convertito va controllato perché i nuovi modelli possono chiedere informazioni in più ¹.

Genera il modello per i tuoi tipi di prodotto

Il modello si scarica dalla sezione dedicata ai fogli di calcolo dello strumento Aggiungi prodotti. Scegli i tipi di prodotto, cercandoli per parola chiave o navigando le categorie, e i negozi in cui pubblicare; Amazon genera un file con i soli attributi rilevanti per quei tipi ². Per il modello di caricamento offerte puoi cercare in anticipo fino a 500 codici alla volta e ottenere un file già precompilato ³.

Se inserisci spesso gli stessi valori, per esempio che il prodotto non richiede batterie, le Preferenze di pubblicazione permettono di salvarli e ritrovarli nella prima riga del modello ¹. Valgono solo per il foglio di calcolo dei prodotti ¹.

Compila il file senza rompere la struttura

Le colonne sono raggruppate per argomento: varianti, identità e dettagli del prodotto, immagini, offerta, gestione logistica, conformità e sicurezza ⁻²⁻. Ogni attributo è obbligatorio, obbligatorio solo in certi casi, oppure facoltativo, e Amazon suggerisce di compilarli in quest'ordine ⁻²⁻.

Alcune colonne meritano attenzione particolare ⁻²⁻:

Azione di pubblicazione. "Crea o sostituisci" crea l'offerta o la sostituisce con i valori forniti, ed è il valore usato se la cella resta vuota; "Modifica" aggiorna solo gli attributi compilati; "Elimina" toglie lo SKU.

SKU. Deve essere univoco e non si può cambiare: ogni SKU nuovo crea una nuova voce nel catalogo.

Immagini. Servono per tutti i prodotti nuovi e lo SKU non è acquistabile finché non ne ha una; si indicano con un indirizzo web nel file oppure si caricano dopo con lo strumento per le immagini.

Tempo di gestione. È un numero tra 0 e 30 giorni; se non lo indichi vale 1-2 giorni, e va sempre incluso quando aggiorni le quantità, altrimenti torna al valore predefinito.

Le varianti si costruiscono nello stesso file, con una riga parent e una riga per ogni child collegata dallo SKU parent ⁻⁵⁻. Come si sceglie il tema lo trovi nella guida sulle varianti. Il canale di gestione logistica si indica nella colonna dell'offerta ⁻²⁻: se devi ancora decidere tra Logistica di Amazon e spedizione in proprio, leggi prima FBA o spedizione in proprio.

Una cautela sull'eliminazione. Eliminare uno SKU cancella sia l'offerta sia i dati di prodotto che avevi inserito; per sospendere una vendita basta portare la quantità a zero ⁻²⁻. Eliminare un parent scioglie la famiglia e lascia i child come offerte singole ⁻²⁻.

Carica il file e segui l'elaborazione

Il file si carica come cartella di lavoro Excel (.xlsx) oppure come testo delimitato da tabulazioni (.txt o .tsv) ⁻¹⁻. Per i fogli di calcolo dei prodotti fino a 1.000 SKU può comparire un'anteprima di convalida, che evidenzia gli errori nel foglio e permette di correggerli prima dell'invio ⁻¹⁻. Nello stesso caso può comparire un'opzione facoltativa che usa l'intelligenza artificiale per completare le offerte ⁻¹⁻: se la usi, rileggi quello che scrive, perché i dati li firmi tu.

Lo stato degli invii mostra data, numero di batch, stato (In corso o Completato) e SKU riusciti ⁻¹⁻. Per i file grandi l'elaborazione può richiedere fino a 8 ore, e la cronologia conserva gli ultimi 3 mesi o fino a 100 invii ⁻¹⁻.

Leggi il report di elaborazione riga per riga

Il report è un file Excel con un riepilogo in alto e il dettaglio degli errori sotto ⁻¹⁻. Ogni riga ha uno di tre esiti: operazione riuscita, operazione riuscita con altri errori, errore ⁻¹⁻. Il secondo è il più insidioso: le modifiche sono state applicate, ma l'offerta ha problemi in altri campi ⁻¹⁻.

Ogni errore riporta il numero del record, un codice, il tipo (errore che blocca oppure avviso informativo) e un messaggio ⁻¹⁻. Attenzione al numero: le prime due righe del file sono intestazioni, quindi il record 1 corrisponde alla riga 3 del foglio ⁻¹⁻.

Le cause più comuni sono un modello sbagliato, attributi obbligatori mancanti, valori non validi o in contraddizione tra loro, testi oltre il limite di caratteri: una descrizione oltre i 1.000 caratteri, per esempio, fa scartare il prodotto ⁻⁴⁻. Corretti gli errori, non serve ricaricare tutto: basta un file con le sole righe corrette ⁻¹⁻.

Gli errori che vediamo più spesso

Lasciare vuota l'azione di pubblicazione negli aggiornamenti. Vuota significa "Crea o sostituisci" ⁻²⁻. Se vuoi cambiare solo prezzo e quantità, usa "Modifica" oppure il modello Prezzo e quantità.

Fidarsi di Excel con i codici. Nei file che ci arrivano capita spesso di trovare codici EAN trasformati in numeri in formato scientifico o senza gli zeri iniziali, perché il foglio li ha trattati come numeri. Il codice che arriva ad Amazon è diverso da quello sulla confezione, con le conseguenze viste sopra. Imposta quelle colonne come testo prima di incollare i dati.

Leggere solo il riepilogo. "Riuscita con altri errori" non è un successo ⁻¹⁻. Noi filtriamo sempre il report per tipo di errore e partiamo da quelli che bloccano la pubblicazione, come suggerisce anche Amazon ⁻¹⁻.

Caricare migliaia di prodotti nuovi nella prima settimana. Amazon limita il numero di nuovi ASIN creabili in una settimana finché l'account non raggiunge un certo volume di vendite ⁻⁶⁻. La pagina di aiuto cita un limite di 2.000 ASIN a settimana, senza chiarire se valga per ogni account ⁻⁶⁻: pianifica i caricamenti a lotti.

Domande frequenti

Si possono caricare prodotti su Amazon con un file Excel?

Sì, il file si carica direttamente in formato .xlsx, senza conversioni ⁻¹⁻. Serve il piano Professionale ⁻¹⁻.

Quanti prodotti posso caricare con un solo file su Amazon?

Fino a 10.000 righe con il foglio di calcolo dei prodotti ⁻²⁻ e fino a 20.000 SKU con il modello di caricamento offerte ⁻³⁻.

Quanto tempo ci mette Amazon a elaborare il file?

Per i file grandi fino a 8 ore ⁻¹⁻. Le famiglie di varianti richiedono poi dalle 24 alle 48 ore per comparire ⁻⁵⁻.

Dove trovo gli errori del caricamento su Amazon?

Nel report di elaborazione, che si scarica dallo stato degli invii nella pagina [Aggiungi prodotti](#)⁻¹⁻. Ogni errore indica record, codice e messaggio⁻¹⁻.

ARGOMENTI CORRELATI

SCHEDE PRODOTTO

SELLER CENTRAL

Fonti

1. [Amazon Seller Central, "Modelli per la pubblicazione di più offerte simultaneamente"](https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/G1641?locale=it-IT) (<https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/G1641?locale=it-IT>) Consultata il 24 settembre 2026.
2. [Amazon Seller Central, "Compilare il file inventario"](https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/G581?locale=it-IT) (<https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/G581?locale=it-IT>) Consultata il 24 settembre 2026.
3. [Amazon Seller Central, "Aggiungere e gestire nuove offerte utilizzando il modello di caricamento offerte"](https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/G200385480?locale=it-IT) (<https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/G200385480?locale=it-IT>) Consultata il 24 settembre 2026.
4. [Amazon Seller Central, "Spiegazione dei codici di errore"](https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/G17781?locale=it-IT) (<https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/G17781?locale=it-IT>) Consultata il 24 settembre 2026.
5. [Amazon Seller Central, "Creare e gestire le varianti dei prodotti"](https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/GEKYC26YEZX2VSHM?locale=it-IT) (<https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/GEKYC26YEZX2VSHM?locale=it-IT>) Consultata il 24 settembre 2026.
6. [Amazon Seller Central, "Regole per la creazione degli ASIN"](https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/G201844590?locale=it-IT) (<https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/G201844590?locale=it-IT>) Consultata il 24 settembre 2026.

Punto Zero Consulting non è affiliata ad Amazon. Le guide seguono l'ordine degli argomenti di Amazon Seller University per aiutarti a orientarti, ma i testi sono nostri: per le regole ufficiali fanno fede le pagine di aiuto di Seller Central citate nelle fonti.