

Modelli di spedizione Amazon: tariffe, zone e tempi per chi spedisce in proprio

Il modello di spedizione decide quanto paga il cliente e quale data di consegna vede. Si imposta una volta per gruppi di prodotti, ma i tempi vanno tarati su quello che il tuo magazzino e il tuo corriere fanno davvero, non su quello che vorresti fare.



Team Punto Zero

AGGIORNATA IL 24 SETTEMBRE 2026 • 8 MIN DI LETTURA

IN QUESTA GUIDA

1. [Controlla la sede da cui spedisce](#)
2. [Crea il modello e scegli come calcolare il costo](#)
3. [Rispetta i requisiti minimi per l'Italia](#)
4. [Imposta i tempi di transito](#)
5. [Regola il tempo di gestione](#)
6. [Assegna gli SKU e controlla](#)
7. [Gli errori che vediamo più spesso](#)
8. [Domande frequenti](#)

I modelli di spedizione di Amazon sono le regole con cui, se spedisce in proprio, dice ad Amazon dove consegnare, in quanti giorni e a che prezzo, per un intero gruppo di prodotti alla volta⁻¹⁻. Si creano in Seller Central, dalla pagina Impostazioni di spedizione, e ogni SKU gestito da te deve essere collegato a un modello⁻⁴⁻. Il costo che imposti è quello che paga il cliente; il tempo di transito, insieme al tempo di gestione, forma la data di consegna che il cliente vede prima di comprare⁻¹⁻⁵⁻.

Questa guida vale per la spedizione gestita dal venditore. Se stai ancora decidendo se spedire da solo o usare i magazzini di Amazon, parti da FBA o spedizione in proprio.

Controlla la sede da cui spedisce

Prima di creare un modello, Amazon chiede di verificare l'indirizzo di spedizione predefinito ¹. Non è un dettaglio d'anagrafica. Da quella sede Amazon prende i giorni operativi e l'orario limite per gli ordini, che valgono per tutte le offerte assegnate a modelli con tempi di transito impostati da te ⁷. L'indirizzo predefinito è uno solo per account, e una modifica può richiedere fino a 6 ore per comparire ⁷.

Se spedisce da più magazzini, la strada indicata da Amazon è creare una sede per ciascun indirizzo, con i suoi orari limite e di ritiro, e attivare l'automazione delle impostazioni di spedizione. Senza automazione, le date limite vengono calcolate sulla sede predefinita anche per gli ordini che partono da un'altra ⁷.

Crea il modello e scegli come calcolare il costo

Il modello si crea dalla scheda Modelli di spedizione, gli si dà un nome e si sceglie il modello tariffario ¹. Il nome conviene che dica a cosa serve ("Ingombranti", "Spedizione gratuita"), perché poi lo ritroverai accanto al prezzo di ogni SKU nella pagina dell'inventario ⁴.

Per il costo, la formula base è **per articolo o per peso**: una tariffa fissa per spedizione più una quota per ogni articolo o per ogni chilo ³. Gli esempi di Amazon rendono l'idea. Con 4 euro per spedizione e 0,50 euro al chilo, un ordine con un televisore da 25 kg e un lettore DVD da 1 kg costa al cliente 17 euro di spedizione. Con 4 euro per spedizione e 1 euro per articolo, due prodotti costano 6 euro ³.

Ci sono poi due varianti. Le **fasce di peso**, riservate ai venditori qualificati, assegnano un costo diverso a ogni scaglione di peso dell'ordine ³. E la **spedizione gratuita oltre una certa quantità**: fissi una soglia di unità, e sopra quella soglia la spedizione diventa gratuita in automatico ³. Per offrire la spedizione sempre gratuita basta mettere a zero le tariffe ³.

Amazon consiglia di tenere i costi di spedizione il più semplici possibile e ricorda che la spedizione gratuita può aiutare a ottenere l'offerta in evidenza ¹⁻³. Noi aggiungiamo una cosa ovvia ma spesso dimenticata: la spedizione gratuita non è gratuita per te. Il costo del corriere va messo nel prezzo, e il margine va ricalcolato.

Rispetta i requisiti minimi per l'Italia

Un modello che non rispetta i requisiti minimi non si salva: Seller Central mostra un errore ². Per le spedizioni nazionali le regole sono queste ²:

- ogni modello deve offrire almeno la spedizione Standard;
- la Standard deve coprire tutte le regioni italiane, isole comprese, e con lo stesso costo in tutte;
- se attivi l'Express, deve coprire almeno l'Italia continentale;
- il costo non può cambiare in base al tipo di indirizzo, e devi consegnare all'indirizzo indicato.

Per le spedizioni internazionali vanno abilitati tutti i tipi di indirizzo ². In pratica: chi pensa di far pagare di più le consegne in Sicilia o in Sardegna con la Standard non può farlo. Se il costo delle isole ti pesa, va

assorbito nel prezzo o nella tariffa unica.

Imposta i tempi di transito

Per ogni area geografica il modello chiede il tempo di transito in giorni lavorativi ⁻¹⁻. È il tempo che il pacco passa nelle mani del corriere, e va letto sulle consegne reali del tuo corriere verso quell'area, non sul listino commerciale.

In alternativa, l'**automazione delle impostazioni di spedizione** calcola i tempi di transito al posto tuo, in base alla posizione dei tuoi magazzini, a quella del cliente e ai tempi reali delle modalità di spedizione che usi ⁻⁶⁻. Vale per la Standard dai magazzini nazionali e, per chi è idoneo, per Prime gestito dal venditore; non si applica alle spedizioni veloci e a quelle internazionali ⁻⁶⁻. C'è un vincolo da conoscere: per gli SKU assegnati a un modello automatizzato devi spedire con uno dei corrieri e delle modalità che hai indicato nel modello ⁻⁶⁻.

Regola il tempo di gestione

Il tempo di gestione è l'intervallo tra l'ordine e la consegna del pacco al corriere, misurato in giorni lavorativi ⁻⁵⁻. Si imposta in tre modi ⁻⁵⁻:

predefinito, per tutto l'account: in giornata oppure 1 giorno lavorativo;

per SKU, più lungo o più corto del predefinito, dall'inventario o con i file di caricamento;

automatico, che usa la cronologia delle spedizioni di ogni SKU e si attiva solo per tutto l'account.

Se scegli "in giornata", l'orario limite per gli ordini è di default alle 14:00 ora locale della sede predefinita: gli ordini arrivati prima vanno spediti e confermati lo stesso giorno ⁻⁵⁻. Il tempo di gestione predefinito si può cambiare una sola volta ogni 24 ore, e la modifica può richiedere fino a 24 ore ⁻⁵⁻. Puoi anche indicare una capacità giornaliera di ordini: oltre quella soglia Amazon aggiunge un giorno di gestione agli ordini in eccesso ⁻⁵⁻.

Dal 1° settembre 2026 Amazon confronta i tempi di gestione per SKU con quelli effettivi su un periodo mobile di 30 giorni. Se per più di 30 giorni il tempo impostato supera di uno o più giorni quello reale, per quello SKU attiva il tempo di gestione automatico ⁻⁵⁻. Il requisito vale per i venditori professionali ⁻⁵⁻. Le regole sulla consegna puntuale entrate in vigore quest'estate le abbiamo raccontate in questo articolo.

Assegna gli SKU e controlla

Un modello senza prodotti non serve a nulla. Dalla pagina Gestisci il tuo inventario selezioni gli SKU e scegli "Cambia modello di spedizione", fino a 50 modifiche alla volta; oltre, si usano i file di caricamento ⁻⁴⁻. Per sapere quale modello ha ogni SKU, il Report delle offerte attive ha la colonna merchant-shipping-group ⁻⁴⁻.

Un modello si può eliminare solo dopo averne tolto tutti gli SKU, e non si possono eliminare quello predefinito e quello trasferito ⁻¹⁻. Ogni modello ha uno storico delle modifiche, utile quando qualcosa cambia e nessuno ricorda chi l'ha toccato ⁻¹⁻.

Gli errori che vediamo più spesso

Un solo modello per tutto il catalogo. Una crema da 200 grammi e un mobile da 30 chili non possono avere le stesse tariffe e gli stessi tempi. Il risultato è che su un prodotto regali la spedizione, sull'altro la fai pagare troppo.

Tempi di transito copiati dal listino del corriere. Il listino dice 24/48 ore, le consegne reali verso le isole o le zone disagiate dicono altro. La promessa al cliente deve reggere anche nei giorni peggiori.

"In giornata" senza organizzazione per sostenerlo. Il tempo di gestione in giornata piace, ma se il magazzino chiude alle 15 e l'orario limite resta alle 14 di default, basta un pomeriggio storto per accumulare spedizioni in ritardo, che si contano sugli ordini confermati dopo la data prevista⁻⁸⁻.

Gestionali che confermano la spedizione in ritardo. Amazon stessa lo cita come caso comune: un sistema di inventario che conferma gli ordini in automatico, ma tardi⁻⁸⁻. Il pacco è partito in orario, la conferma no, e la metrica peggiora lo stesso.

Domande frequenti

Come si crea un modello di spedizione su Amazon?

Da Seller Central, in Impostazioni di spedizione, scheda Modelli di spedizione: crei il modello, scegli il modello tariffario, imposti destinazioni, tempi di transito e costi, salvi e poi assegni gli SKU⁻¹⁻⁴⁻.

Posso far pagare di più la spedizione verso le isole?

Non con la spedizione Standard: deve coprire tutte le regioni italiane con lo stesso costo⁻²⁻. Le differenze vanno gestite nel prezzo del prodotto o in una tariffa unica che le assorba.

Quanto tempo ci vuole perché una modifica al tempo di gestione sia attiva?

Per il tempo di gestione predefinito fino a 24 ore, e lo si può cambiare una volta ogni 24 ore⁻⁵⁻. Per il tempo di gestione di un singolo SKU modificato con i file di caricamento, Amazon indica 15 minuti, fino a 24 ore nei momenti di carico⁻⁵⁻.

Cos'è la consegna gratuita sul primo ordine che vedo sulle mie offerte?

È una promozione finanziata da Amazon, attiva anche in Italia, che offre la spedizione Standard gratuita ai nuovi clienti sul primo ordine per gli articoli idonei gestiti dal venditore. Non richiede configurazione, non modifica i tuoi modelli e tu ricevi comunque la tariffa di spedizione che hai impostato⁻³⁻.

Conviene attivare l'automazione delle impostazioni di spedizione?

Se spedisce con corrieri e modalità stabili, ti evita di stimare a mano i tempi di transito ⁶. Se cambi spesso corriere, tieni conto del vincolo: per gli SKU del modello automatizzato devi usare i corrieri indicati ⁶. E per l'Express e le spedizioni internazionali resta comunque manuale ⁶. Per tenere d'occhio l'effetto sulle metriche, vedi lo stato dell'account.

ARGOMENTI CORRELATI

SPEDIZIONE IN PROPRIO

LOGISTICA

SELLER CENTRAL

Fonti

1. Amazon Seller Central, "Creare, modificare o eliminare modelli di spedizione" (<https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/G201834090?locale=it-IT>) Consultata il 24 settembre 2026.
2. Amazon Seller Central, "Requisiti minimi per creare modelli di spedizione" (<https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/G202115770?locale=it-IT>) Consultata il 24 settembre 2026.
3. Amazon Seller Central, "Impostare le tariffe di spedizione" (<https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/G201841310?locale=it-IT>) Consultata il 24 settembre 2026.
4. Amazon Seller Central, "Assegnare gli SKU ai modelli di spedizione" (<https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/G201841600?locale=it-IT>) Consultata il 24 settembre 2026.
5. Amazon Seller Central, "Modificare il tempo di gestione" (<https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/G200955560?locale=it-IT>) Consultata il 24 settembre 2026.
6. Amazon Seller Central, "Automazione delle impostazioni di spedizione" (<https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/G8WRJF2N5B787XKQ?locale=it-IT>) Consultata il 24 settembre 2026.
7. Amazon Seller Central, "Impostare l'indirizzo di spedizione predefinito" (<https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/G201841320?locale=it-IT>) Consultata il 24 settembre 2026.
8. Amazon Seller Central, "Percentuale spedizioni in ritardo" (<https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/G200285190?locale=it-IT>) Consultata il 24 settembre 2026.

Punto Zero Consulting non è affiliata ad Amazon. Le guide seguono l'ordine degli argomenti di Amazon Seller University per aiutarti a orientarti, ma i testi sono nostri: per le regole ufficiali fanno fede le pagine di aiuto di Seller Central citate nelle fonti.