

Gestione multicanale Amazon: spedire con FBA gli ordini del tuo sito e degli altri canali

La Gestione multicanale usa la merce che hai in FBA per spedire gli ordini presi fuori da Amazon, senza commissioni di segnalazione. Sugli ordini di una sola unità costa quasi il doppio della tariffa FBA: va confrontata con quanto ti costa oggi spedire da solo, non con FBA.



Team Punto Zero

AGGIORNATA IL 5 OTTOBRE 2026 · 8 MIN DI LETTURA

IN QUESTA GUIDA

1. [Controlla di avere quello che serve](#)
2. [Scegli come far arrivare gli ordini ad Amazon](#)
3. [Scegli la velocità di consegna](#)
4. [Fai i conti della tariffa](#)
5. [Gestisci imballaggi, annullamenti, resi e rimborsi](#)
6. [Gli errori che vediamo più spesso](#)
7. [Domande frequenti](#)

La gestione multicanale di Amazon (in inglese Multi-Channel Fulfillment, MCF) ti permette di usare la merce che hai già nei magazzini di Logistica di Amazon per spedire gli ordini che ricevi fuori da Amazon: il tuo sito, un negozio sui social, un altro marketplace⁻¹⁻³⁻. Paghi una tariffa di gestione per unità, che in Italia parte da 6,94 euro per una busta leggera in spedizione standard⁻²⁻, e nessuna commissione di segnalazione⁻¹⁻. Ha senso soprattutto se hai già un buon volume in FBA e vuoi un solo magazzino per tutti i canali.

Controlla di avere quello che serve

Il requisito vero è uno: la merce deve essere già ricevuta e stoccata in un centro logistico di Amazon. Un articolo in transito, o in movimento tra due magazzini, non conta come disponibile e allunga i tempi⁻¹⁻. Se usi già Logistica di Amazon non serve una registrazione a parte⁻³⁻. Se invece non hai ancora deciso se mandare la merce ad Amazon o spedire da solo, parti dalla guida su FBA o spedizione in proprio.

Poi c'è la geografia. Il servizio consegna nell'area IVA dell'Unione europea, con alcune esclusioni per ragioni doganali o fiscali che toccano anche l'Italia: Livigno e Campione d'Italia, per esempio, non sono serviti⁻¹⁻. E non attraversa il

confine tra Regno Unito e Unione europea⁻³⁻.

Ultimo punto, che sembra ovvio ma non lo è: MCF è pensato per gli ordini presi fuori da Amazon. Se lo usi per evadere ordini fatti su Amazon perdi il diritto ai rimborsi per merce persa o danneggiata, perché per quegli ordini Amazon vuole che si usi Logistica di Amazon⁻¹⁻.

Scegli come far arrivare gli ordini ad Amazon

Ci sono tre strade⁻¹⁻:

- il **modulo d'ordine rapido** in Seller Central, dove inserisci indirizzo, articoli e velocità di consegna, un ordine alla volta;
- il **caricamento in blocco** con un modello di file, per creare o annullare molti ordini insieme;
- le **integrazioni** con piattaforme e software come Shopify, WooCommerce, ChannelAdvisor e ShipStation, che passano gli ordini in automatico.

Per Shopify esiste un'app di Amazon dedicata: colleghi l'account venditore, scegli quali prodotti gestire e configuri le impostazioni⁻¹⁻. Sopra qualche decina di ordini al mese, un'integrazione è quasi sempre la scelta più sensata, perché il modulo manuale è anche il punto dove nascono gli errori di indirizzo.

Esiste anche l'**ordine riservato**: metti da parte la merce per una spedizione futura e la attivi tu dalla pagina dei dettagli dell'ordine. Se non lo attivi entro 14 giorni, viene annullato⁻¹⁻.

Una volta inviato, l'ordine non si modifica: prodotti, quantità, destinatario e indirizzo restano quelli. Se l'indirizzo è sbagliato Amazon non risponde dell'errore e non rimborsa⁻¹⁻. Se inserisci l'email del cliente, Amazon gli manda le notifiche di spedizione; il telefono aiuta il corriere⁻¹⁻.

Scegli la velocità di consegna

Per le consegne in Italia ci sono due velocità, per l'estero una sola⁻¹⁻:

SERVIZIO	CONSEGNA STIMATA (GIORNI LAVORATIVI)
Spedizione Express, Italia	1-2
Spedizione Standard, Italia	2-3
Standard verso Austria, Belgio, Lussemburgo, Paesi Bassi	2-3
Standard verso Francia e Danimarca	2-4
Standard verso Germania, Spagna, Polonia e altri	3-5
Standard verso Cipro, Grecia, Malta	6-10

Sono tempi tipici, non garantiti. Si allungano per gli articoli fuori misura (sopra 45 x 34 x 26 cm o 11,9 kg), per le isole e le zone difficili da raggiungere, per le merci pericolose, nei periodi di picco come Prime Day, Black Friday e Natale, e quando l'inventario disponibile è scarso ⁻¹⁻. Su quest'ultimo punto Amazon consiglia di tenere almeno quattro settimane di domanda prevista oppure 100 unità, il valore più alto dei due, e indica sei-otto settimane come scorta ideale ⁻¹⁻.

Fai i conti della tariffa

La tariffa di gestione dipende da quattro cose: formato del prodotto, peso, destinazione e numero di unità nell'ordine (1, 2, oppure 3 e più) ⁻²⁻. Le tariffe in vigore dal 29 maggio 2026 per le spedizioni in Italia sono queste, per unità ⁻²⁻:

FORMATO	PESO	STANDARD, 1 UNITÀ	STANDARD, 2 UNITÀ	STANDARD, 3+ UNITÀ	EXPRESS, 1 UNITÀ
Busta leggera	fino a 20 g	6,94 €	5,66 €	4,99 €	8,33 €
Busta standard	fino a 210 g	7,31 €	5,97 €	5,27 €	8,77 €
Pacco piccolo	fino a 400 g	8,32 €	6,80 €	6,00 €	9,74 €
Pacco standard	fino a 900 g	10,48 €	7,41 €	6,50 €	12,26 €
Pacco standard	fino a 1,9 kg	11,75 €	9,27 €	7,29 €	13,74 €

Dal 2 maggio 2026 si aggiunge un supplemento dell'1,5% per carburante e logistica ⁻²⁻.

Il numero di unità vale per tutto l'ordine, non per il singolo prodotto. Se un cliente compra una busta da 80 grammi e un pacco da 9,9 kg, entrambi pagano la tariffa "2 unità" della loro fascia ⁻²⁻. Per questo MCF diventa molto più conveniente sugli ordini con più pezzi.

Ora il confronto che conta. Lo stesso pacco piccolo fino a 400 grammi, venduto su Amazon.it con FBA, paga 4,54 euro di gestione ⁻⁴⁻; spedito con MCF a un cliente del tuo sito, in un ordine da una sola unità, paga 8,32 euro ⁻²⁻. Non è un difetto del servizio: sull'ordine Amazon paghi anche la commissione di segnalazione, su quello MCF no ⁻¹⁻. Il confronto giusto, però, non è con FBA. È con quanto ti costa oggi spedire da solo quell'ordine, contando imballo, ore di lavoro e corriere. Per fare i conti dal lato Amazon trovi il metodo nella guida sulle commissioni Amazon e il margine.

Verso l'estero le tariffe vanno per zone. Lo stesso pacco piccolo, una sola unità, costa 11,09 euro verso Germania, Austria e Francia e 45,01 euro verso Malta e Cipro⁻²⁻. Se sei iscritto al Programma Paneuropeo e la merce parte dall'Italia, verso Germania, Francia e Spagna paghi la tariffa locale, più 2,50 euro per gli articoli fuori misura⁻²⁻.

Gestisci imballaggi, annullamenti, resi e rimborsi

Imballaggio. Gli ordini MCF partono di norma in scatole senza marchio Amazon, senza costi aggiuntivi: l'iscrizione è automatica⁻¹⁻³⁻. Vale però solo per gli articoli smistabili fino a 45,72 x 35,56 x 20,32 cm o 9 kg, e non per abbigliamento e calzature; Amazon scrive che "cercherà" di usarlo, quindi non è una garanzia⁻¹⁻. Dal 30 aprile 2026, con un'introduzione graduale, gli ordini MCF possono partire anche nella confezione del produttore, senza scatola esterna, per i prodotti certificati "Spedito senza imballaggio Amazon aggiuntivo"⁻¹⁻.

Annullamenti. Un ordine annullato prima della spedizione non costa nulla, ma la richiesta di annullamento non è garantita: se la merce è già stata imballata, non si ferma più⁻¹⁻.

Resi. Puoi farti restituire la merce in un centro logistico: crei l'autorizzazione al reso dalla pagina dell'ordine e la mandi al cliente. L'etichetta non comprende la spedizione, che paghi tu o il cliente. Se il prodotto torna vendibile rientra nel tuo inventario⁻¹⁻.

Rimborsi. Per merce persa o danneggiata hai 90 giorni dalla data di consegna promessa per fare reclamo; un ordine si considera perso se non arriva entro sette giorni dalla data prevista⁻¹⁻. Dal 23 agosto 2024 il rimborso massimo è di 275 euro per unità, e le tariffe MCF non vengono mai rimborsate⁻¹⁻. Serve la prova dell'ordine sull'altro canale, con nome e indirizzo del cliente, e la prova del rimborso o della sostituzione che gli hai dato⁻¹⁻.

Gli errori che vediamo più spesso

Confrontare MCF con la tariffa FBA. Chi guarda solo i 4,54 euro di FBA e gli 8,32 di MCF conclude che MCF è caro. Il confronto va fatto con il proprio costo di spedizione per ordine, calcolato sul serio.

Dimenticare che il magazzino è uno solo. Le scorte in FBA servono sia Amazon sia gli altri canali. Una promozione sul sito che svuota il magazzino ferma anche le vendite su Amazon. Il riordino va calcolato sulla somma dei canali.

Inserire gli ordini a mano troppo a lungo. Finché gli ordini sono pochi il modulo manuale va bene, ma un indirizzo sbagliato non si corregge e non viene rimborsato⁻¹⁻. Sopra una certa soglia l'integrazione si ripaga in errori evitati.

Non conservare le prove. Senza la schermata dell'ordine sull'altro canale e la prova del rimborso al cliente, il reclamo per un pacco perso non passa⁻¹⁻. Conviene archivarle dal primo giorno.

Non leggere le regole dell'altro canale. Se usi MCF per un altro marketplace, controlla prima che cosa chiede quel marketplace su tempi, tracciamento e imballaggio: le regole le fa lui, non Amazon.

Negli Stati Uniti Amazon sta portando dentro Seller Central anche la gestione delle vendite su eBay e Shopify, come abbiamo raccontato nell'articolo su Seller Central e gli altri canali. È una funzione diversa da MCF, che riguarda gli ordini e non la spedizione.

Domande frequenti

Quanto costa la gestione multicanale di Amazon?

In Italia, con spedizione standard, da 6,94 euro per una busta leggera in un ordine da una unità, fino a cifre ben più alte per pacchi pesanti e fuori misura; più unità ci sono nell'ordine, meno costa ciascuna ⁻². A questo si aggiunge il supplemento dell'1,5% per carburante e logistica ⁻². Non si paga la commissione di segnalazione ⁻¹.

Posso usare la gestione multicanale per eBay o altri marketplace?

Sì, Amazon la presenta anche per i marketplace esterni, oltre che per il tuo sito e i negozi sui social ⁻³. Prima di attivarla verifica le regole di spedizione e imballaggio del marketplace in questione.

Gli ordini MCF arrivano in scatole con il logo Amazon?

Di norma no: l'imballaggio senza marchio è automatico e gratuito, entro i limiti di dimensioni e peso ed escluso l'abbigliamento e le calzature ⁻¹.

Posso spedire all'estero con la gestione multicanale?

Sì, in tutti i paesi dell'Unione europea con la spedizione standard, a tariffe diverse per zona, esclusi alcuni territori per ragioni doganali o fiscali ⁻¹⁻². Non verso il Regno Unito ⁻³.

Serve un account o un contratto separato?

No. Se usi già Logistica di Amazon non serve una registrazione aggiuntiva: gli ordini si creano dallo stesso account venditore ⁻³.

ARGOMENTI CORRELATI

[LOGISTICA](#)[FBA](#)[COMMISSIONI](#)

Fonti

1. Amazon Seller Central, "Gestione multicanale: gestire gli ordini per i canali di vendita" (<https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/G200332450?locale=it-IT>) Consultata il 5 ottobre 2026.
2. Amazon Seller Central, "Tariffe di gestione per ordini a gestione multicanale" (<https://sellercentral.amazon.it/help/hub/reference/external/G201112650?locale=it-IT>) Consultata il 5 ottobre 2026.
3. Amazon, "Gestione multicanale" ([sell.amazon.it](https://sell.amazon.it/logistica-di-amazon/gestione-multicanale)) (<https://sell.amazon.it/logistica-di-amazon/gestione-multicanale>) Consultata il 5 ottobre 2026.
4. Amazon, "Scheda delle tariffe. Tariffe europee", Logistica di Amazon, in vigore dal 1° luglio 2026 (PDF) (<https://m.media-amazon.com/images/G/02/sell/images/260630-FBA-Rate-Card-IT1.pdf>) Consultata il 5 ottobre 2026.

Punto Zero Consulting non è affiliata ad Amazon. Le guide seguono l'ordine degli argomenti di Amazon Seller University per aiutarti a orientarti, ma i testi sono nostri: per le regole ufficiali fanno fede le pagine di aiuto di Seller Central citate nelle fonti.

